ANALYSE DE CAS

	Inacceptable									Excellent
DESCRIPTION DU PROBLÈME (5%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Le problème est clairement identifié										

ANALYSE DES CAUSES ET DES CONSÉQUENCES (10%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
L'analyse des (FFOM) forces, faiblesses, opportunités et menaces est centrée sur l'entreprise et le problème										
Les concepts théoriques sont utilisés										

LA FORMULATION DES OBJECTIFS (5%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Les objectifs sont clairs et cohérents										

L'ÉLABORATION ET L'ÉVALUATION DES OPTIONS (25%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Les options sont pertinentes, logiques et suffisantes										
Les avantages et désavantages de chaque option sont clairement identifiés										
Les options tiennent compte de la problématique										
Les options sont créatives et actuelles										
Les options sont comparées entre elles										

LE CHOIX DE L'OPTION (25%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La solution choisie répond optimalement au mandat proposé										
L'option choisie est cohérente avec les FFOM										
L'option choisie atteint les objectifs identifiés										
L'option choisie est bien défendue										
L'option choisie respecte l'entreprise (valeurs, mission et situation)										

LA PLANIFICATION ET L'IMPLANTATION DE L'OPTION (15%)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Les questions (qui, quoi, quand, comment, et pourquoi) trouvent réponse										
Un budget clair, logique et cohérent avec la stratégie proposée est présenté										
Le budget doit être techniquement faisable et économiquement viable (réalisme de la proposition)										

PRÉSENTATION (15%)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
L'équipe a bien assuré la période de questions										
La présentation est bien assurée										
La présentation est fluide et suscite l'intérêt										

COMMENTAIRES :